**Make It Real**

**실전경영전략컨설팅학회 C-ESI 7기 지원서**

|  |
| --- |
| * 지원서를 작성하신 후 파일명은 **“[7기지원] 이름\_학과”**로 부탁드립니다. * **지원서 제출: snucesi@gmail.com**로 지원서 이메일 제출 * **지원서 접수 마감: 3월 7일 (목) 23:59까지** * 공정하고 원활한 진행을 위해 마감 기한을 엄수해 주시기 바랍니다. * 인스타그램 **@snu\_cesi** 또는 [**https://cesi.kr/**](https://cesi.kr/)에서 자세한 정보를 확인하실 수 있습니다. * 오프라인 설명회: 3월 5일 (화) 19:00, 58동 331호 * 사전신청 링크: <https://url.kr/fkc7vi> (작성 후 설명회에 참석하시면 스타벅스 커피 기프티콘을 드려요!) * 서류 합격자 발표: 3월 8일(금) * 면접: 3월 9일(토) ~ 3월 10일(일) * 최종 합격자 발표: 3월 12일(화) * 신입 오리엔테이션: **3월 14일(목) 19:00 \* 2개 학기 필수 참여** |

1. **기본 인적 사항**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **성명** |  | **생년월일** | |  |
| **주전공**  **/복수전공(있을시)** |  | **학번 (xxxx-xxxxx)** | |  |
| **이수학기 수**  **(2024-1 제외)** |  | **2개 학기 연속활동**  **가능 여부(Y/N)** | |  |
| **전화번호** |  | **e-mail 주소** | |  |
| **지원경로** | C-ESI Recruiting 정보를 습득하게 되신 경로를 모두 체크(o)해주세요.  에브리타임 ( ) 인스타그램 ( ) 단톡방 홍보 ( )  포스터 등 오프라인 홍보 ( ) 기타 (\_\_*입력해주세요\_\_*) | | | |
| **성격의 장점/단점** |  | | | |
| **경력사항**  **및 활동내역**  **(대학 입학 이후)** | *ex. 이 부분은 예시입니다.*  *1. 0000서포터즈 0기(20XX.X-20XX.X)*  *: 00사의 00제품을 홍보하기위한 0000서포터즈 0기로 활동하였습니다. 해당 활동을 하며…*  *2. 교내 ‘마케팅 관리’ 수업 수강(20XX.X-20XX.X)*  *: 교내 ‘마케팅 관리’ 수업을 수강하며 팀플로 00에 대한 프로젝트를…* | | | |
| **면접 가능시간 체크**  **(대면 면접)**  **\*장소 : 서울대 경영대** | **3월 9일 토요일** | | **3월 10일 일요일** | |
| 10:00~11:00( ) | | 10:00~11:00( ) | |
| 11:00~12:00( ) | | 11:00~12:00( ) | |
| 12:00~13:00( ) | | 12:00~13:00( ) | |
| 14:00~15:00( ) | | 14:00~15:00( ) | |
| 15:00~16:00( ) | | 15:00~16:00( ) | |
| 16:00~17:00( ) | | 16:00~17:00( ) | |
| 17:00~18:00( ) | | 17:00~18:00( ) | |

**\* 면접 가능한 시간에 모두 체크해주시기 바랍니다.**

일정표 중 가능한 시간이 없다면, 아래의 번호로 연락 바랍니다.

회장 이주승 010-5939-5001/부회장 고세령 010-3557-7801

지원 마감 후 면접 시간 개별 확인 연락을 드립니다.

1. **에세이 문항**

|  |
| --- |
| **1. C-ESI에 지원하게 된 동기와 학회 활동으로 이루고 싶은 바를 자세히 서술해주세요. (공백 포함, 500자 이내)** |
|  |
| **2. 협동력을 발휘한 경험에 대해 서술해주세요. (공백 포함, 500자 이내)** |
|  |
| **3. 귀하를 선발해야 하는 이유를 리더십, 문제해결능력, 도전정신, 집요함, 커뮤니케이션과 관련하여 서술해주세요. (공백 포함, 1000자 이내)** \*5개 항목 중 일부에 집중하여 쓰셔도 됩니다. |
|  |
| **😊 이랜드가 운영하고 있는 브랜드 스파오, 애슐리, 킴스클럽 중 하나를 선택하여, 고객의 관점에서 개선 사항과 그 이유를 서술해주세요. (공백 포함, 500자 이내)** |
|  |
|

**감사의 마음을 전하며, 합격을 진심으로 기원합니다!**

**[신입 학회원 오리엔테이션 및 첫 세션 일정]**

**3월 14일(목) 19:00 필수 참여**

**장소: 경영대(58동) 331호**