**Make It Real**

**실전경영전략컨설팅학회 C-ESI 8기 지원서**

|  |
| --- |
| * 지원서를 작성하신 후 파일명은 **“[8기지원] 이름\_학과”**로 부탁드립니다.
* **지원서 제출: snucesi@gmail.com**로 지원서 이메일 제출
* **지원서 접수 마감: 9월 5일 (목) 23:59까지**
* 공정하고 원활한 진행을 위해 마감 기한을 엄수해 주시기 바랍니다.
* 인스타그램 **@snu\_cesi** 또는 [**https://cesi.kr/**](https://cesi.kr/)에서 자세한 정보를 확인하실 수 있습니다.
* 오프라인 설명회: 9월 4일 (수) 19:00, 58동 331호
* 사전신청 링크: <https://forms.gle/pouJQBxVqhz4ZXnJA> (**작성 후** **설명회에 참석**하시면 스타벅스 커피 기프티콘을 드립니다.)
* 서류 합격자 발표: 9월 6일(금)
* 면접: 9월 7일(토) ~ 9월 8일(일)
* 최종 합격자 발표: 9월 10일(화)
* 신입 오리엔테이션: **9월 12일(목) 19:00 \* 2개 학기 필수 참여**
 |

1. **기본 인적 사항**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 성명 |  | 생년월일 |  |
| 주전공/복수·부전공(있을시) |  | 학번(xxxx-xxxxx) |  |
| 이수학기 수(2024-2 제외) |  | 2개 학기 연속활동가능 여부(Y/N) |  |
| 전화번호 |  | e-mail 주소 |  |
| **경력사항****및 활동내역****(대학 입학 이후)** | *ex. 이 부분은 예시입니다.* *1. 0000서포터즈 0기(20XX.X-20XX.X)**: 00사의 00제품을 홍보하기위한 0000서포터즈 0기로 활동하였습니다. 해당 활동을 하며…**2. 교내 ‘마케팅 관리’ 수업 수강(20XX.X-20XX.X)**: 교내 ‘마케팅 관리’ 수업을 수강하며 팀플로 00에 대한 프로젝트를…*  |
| **면접 가능시간 체크****(대면 면접)****\*장소 : 서울대 경영대** | **9월 7일 토요일** | **9월 8일 일요일** |
| 10:00~11:00( ) | 10:00~11:00( ) |
| 11:00~12:00( ) | 11:00~12:00( ) |
| 12:00~13:00( ) | 12:00~13:00( ) |
| 14:00~15:00( ) | 14:00~15:00( ) |
| 15:00~16:00( ) | 15:00~16:00( ) |
| 16:00~17:00( ) | 16:00~17:00( ) |
| 17:00~18:00( ) | 17:00~18:00( ) |
| 18:00~19:00( ) | 18:00~19:00( ) |

**\* 면접 가능한 시간에 모두 체크해주시기 바랍니다.**

일정표 중 가능한 시간이 없다면, 아래의 번호로 연락 바랍니다.

회장 김준하 010-7999-1487 / 부회장 김재우 010-2870-9347

지원 마감 후 면접 시간 개별 확인 연락을 드립니다.

1. **에세이 문항**

|  |
| --- |
| **1. C-ESI에 지원하게 된 동기와 학회 활동으로 이루고 싶은 바를 자세히 서술해주세요. (공백 포함, 500자 이내)** |
|  |
| **2. 남들과 차별화되는 강점과 본인이 가진 단점에 대해 자유롭게 서술해주세요. (공백 포함, 500자 이내)** |
|   |
| **3. 본인이 지금까지 가장 열정적으로 몰입하여 참여했던 활동과 그 과정에서 느낀 점을 서술해주세요. (학업/팀플 제외) (공백 포함, 500자 이내)** |
|  |
| **😊 이랜드가 운영하고 있는 브랜드 스파오, 피자몰, NC백화점 중 하나를 선택하여, 고객의 관점에서 개선 사항과 그 이유를 서술해주세요. (공백 포함, 500자 이내)** |
|  |
|

**감사의 마음을 전하며, 합격을 진심으로 기원합니다!**

**[신입 학회원 오리엔테이션 및 첫 세션 일정]**

**9월 12일(목) 19:00 필수 참여**

**장소: 경영대(58동) 331호**

**마지막으로 이번 학기 리크루팅에 관련되어 간단한 설문조사를 부탁드립니다.**

**본 설문조사는 합격 여부와 전혀 관련이 없으며, 차후 리크루팅 준비를 위한 소중한 자료로 사용할 예정입니다.**

**1. C-ESI 리크루팅에 대한 정보를 습득하게 된 경로에 모두 체크(o)해주세요.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 현수막/포스터 등 오프라인 | 설명회 | 단톡방 | 인스타그램 | 학소제 | 학회홈페이지 | 에브리타임 | 지인 | 기타 |
|  |  |  |  |  |  |  |  | (입력해주세요) |

**2. 위에서 답한 홍보 수단 중 가장 효과적이었거나 영향력이 컸다고 생각하는 세 가지에 체크(o)해주세요.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 현수막/포스터 등 오프라인 | 설명회 | 단톡방 | 인스타그램 | 학소제 | 학회홈페이지 | 에브리타임 | 지인 | 기타 |
|  |  |  |  |  |  |  |  | (입력해주세요) |

**3. 지원자께서 느끼기에 이번 C-ESI 리크루팅 과정에서 불편하거나 아쉬웠던 점이 있으면 자유롭게 기술해주세요.**